

De Kopsalon

Beleidsplan Stichting De Kopsalon 2021

Inhoudsopgave	pagina
Voorwoord	2
1. Algemene gegeven en bestuur	3
2. Missie, visie en ambitie	4
3. Projecten 2021	5
4. De manier waarop de Stichting geld werft	
5. Beloningsbeleid	
6. Begroting 2021	6
7. Beheer en de besteding van het vermogen	7
8. Communicatie	8
9. Aanvraag ANBI status	

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting De Kopsalon.

Stichting De Kopsalon is opgericht op 30 juni 2016 te Brunssum (Statutaire zetel).

Stichting De Kopsalon initieert culturele audio-projecten waarmee zij ruimte creëert voor een open blik op de thema's van deze tijd. Met dat doel verschuift De Kopsalon perspectieven en verkleint afstanden tussen denkbeelden en mensen. Met haar voorstellingen brengt zij waarden als solidariteit, empathie en het voordeel van de twijfel met theatrale middelen bij een breed publiek.

ANBI

De stichting doet dit jaar bij de Belastingdienst een aanvraag voor een ANBI-status. Bij het opstellen van dit beleidsplan is dan ook rekening gehouden met de eisen van de ANBI. Een ANBI-status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften van de belasting af kunnen trekken. De stichting op haar beurt wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

Dit plan geeft inzicht in:

- Missie, visie, ambitie en doelstellingen van de stichting
- Financiën
- De manier waarop de Stichting geld werft
- Het beheer en de besteding van het vermogen van de stichting
- Het functioneren van het bestuur van de Stichting De Kopsalon

- Githa Hoffman, voorzitter

- *Jo Leunissen, secretaris*

1. Algemene gegevens en bestuur

Algemene gegevens

Statutaire naam: Stichting De Kopsalon
Organisatietype: Stichting
Opgericht: 30 juni 2016

KvK nummer: 66385121
Banknummer: NL42 SNSB 0339 8509 30
Fiscaal nummer (RSIN): 856526782

Bezoekadres: Oude Akerweg 141, 6271 NC Gulpen
Telefoonnummer: 06-22269879
Website: www.dekopsalon.nl
Email: info@stichtingdekopsalon.nl

Werkgebied: landelijk met internationale ambities
Doelgroep: iedereen die geïnteresseerd is in thema's van deze tijd

Het bestuur

Voorzitter	Githa Hoffman
Penningmeester	Truus van der Donk
Secretaris	Jo Leunissen
Bestuurslid	Sjany Heystek

2. Missie, visie en ambitie

Onze missie

Stichting De Kopsalon initieert culturele audio-projecten waarmee zij ruimte creëert voor een open blik op de thema's van deze tijd. Met dat doel verschuift De Kopsalon perspectieven en verkleint afstanden tussen denkbeelden en mensen. Met haar voorstellingen brengt zij waarden als solidariteit, empathie en het voordeel van de twijfel met theatrale middelen bij een breed publiek.

Onze visie

Kopsalon producties kenmerken zich door de inzet van audio-storytelling, vaak uitgevoerd als locatietheater en community art. Ze gaan over thema's die van maatschappelijk belang zijn: zonder een opgeheven vingertje, maar gericht op betrokkenheid en een positief gevoel. Ze zijn laagdrempelig, zonder aan kwaliteit in te boeten.

Onze ambitie

Het werkterrein van De Kopsalon is landelijk, met internationale ambities. In de afgelopen jaren heeft de stichting veel ervaring opgedaan in de Limburgse regio Parkstad. Van hieruit wil zij de komend jaren echter gaan doorgroeien. Projecten in Noord-Limburg staan inmiddels in de planning. Ook wordt onderzocht welke mogelijkheden er zijn voor producties op eureginaal niveau.

3. Projecten 2021

GEWORTELD, een audioboswandeling

Het is een verhalenproject in de Heerlense wijk Molenberg en het Aambos. Het gaat over samenleven, in de breedste zin van het woord: over mensen die met elkaar samenleven en over bomen die datzelfde doen.

Het eindresultaat is te zien en horen tijdens Internationaal Beeldend Theaterfestival Cultura Nova 2021 in Heerlen. Voor verdere informatie zie: www.geworteld.nu

OP VERHAAL KOMEN

Dit verhalenproject wordt in het najaar van 2021 uitgevoerd als try-out uitgevoerd in Sevagram zorgcentrum Ter Eyck in Heerlen. Doel is onderzoeken of podcasting een platform kan zijn voor de waardevolle verhalen van (kwetsbare) ouderen.

De Kopsalon voor Hoofdzaken op tournee

De regeling Balkon Scènes van het Fonds Podiumkunsten heeft het mogelijk gemaakt dat de audio-installatie 'De Kopsalon voor Hoofdzaken' vier zorgcentra voor ouderen bezocht. Daarmee nam De Kopsalon de voorstelling van festival Vocallis 2020 in reprise: zie [hier](#) voor meer informatie. De vier centra zijn in het voorjaar van 2021 bezocht.

4. De manier waarop de stichting geld werft

De stichting wil de benodigde gelden binnen krijgen door: subsidies, fondsenwerving, crowdfunding, sponsoring, donaties, recette.

De werving gebeurt tot op heden vooral middels aanvragen van subsidies en fondsenwerving waaronder recent ook een crowdfundingcampagne. T.b.v. alle vormen van donaties en sponsoring tracht de stichting de status van ANBI te verwerven.

Een beperkt deel van de gelden wordt verworven door de bijdragen van deelnemers aan de activiteiten van de stichting, ofwel recette.

De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.

5. Beloningsbeleid

Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Ze kunnen wel in aanmerking komen voor vergoeding van gemaakte kosten die noodzakelijk zijn voor de doelstelling van de stichting.

De culturele projecten van De Kopsalon worden uitgevoerd door zelfstandigen en zzp-ers: dit is een vaste kern die afhankelijk van wat gevraagd is, ondersteund wordt door externe krachten. Allen, inclusief artistiek leider Els Huver, werken op projectbasis.

6. Begroting 2021

BEGROTING KOPSALON 2021		
Inkomsten		
	Recette	
	Bijdragen van fondsen	
	Bijdragen van donateurs / crowdfund	
	Overige bijdragen	
		70.450,00
	Belastingretour	
	Rente / diversen	
		8.250
Totaal inkomsten		78.700,00

Uitgaven			
Projecten			62.340,00
	Organisatie- en coördinatiekosten		
	Productiekosten		
	Externe partijen		
	Techniek en materiaal		
	Uitvoeringskosten		
	Promotie - communicatie		
Overhead			5.750,00
	Organisatie-/kantoorkosten		
	accountantsverklaring		
	Bestuurdersaanspr. verzekering		
	Reis- en parkeerkosten		
	Kosten crowdfunding		

Overige			10.610
	Belasting afdracht		
	Bankkosten		
	Onvoorzien		
Totaal uitgaven			78.700,00

7. Beheer en de besteding van het vermogen

De Kopsalon houdt de administratie bij waartoe zij verplicht is. Uit deze administratie blijkt:

- welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding en vacatiegelden zijn betaald en welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van geld en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, ongeacht de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling.
- De ontvangen gelden, worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de Stichting.
- Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari van een jaar tot met 31 december van het jaar daaraanvolgend) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit, de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans en een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar.
Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Na de goedkeuring wordt een overzicht hiervan gepubliceerd op de site.

8. Communicatie

De Stichting zal haar doelgroep en alle geïnteresseerden op de hoogte houden van de ondernomen activiteiten/projecten via:

- www.dekopsalon.nl
- Project websites, zoals www.geworteld.nu
- Social media, waaronder [Facebook](#) en [Instagram](#)
- nieuwsbrieven
- een financieel jaarverslag
- een inhoudelijk jaarverslag

Het financiële jaarverslag geeft de prestatie van de stichting in het betreffende jaar weer. Deze prestaties zijn dan ook uitgedrukt in cijfers. Het inhoudelijk jaarverslag en de nieuwsbrief vertellen kort en bondig over de activiteiten die zijn uitgevoerd in dat jaar en hoe die activiteiten (zijn) verlopen.

9. Aanvraag ANBI status Stichting De kopsalon

Stichting De Kopsalon vraagt dit jaar een ANBI-status aan. Dat houdt in dat een Stichting bij de Belastingdienst geregistreerd staat als een Algemeen Nut Beogende Instelling.

Door deze status zijn de belastingregels voor algemeen nut beogende instellingen (ANBI) op het gebied van schenking, successie en de aftrek van giften (inkomsten-en vennootschapsbelasting) van kracht. Alleen de instellingen die de Belastingdienst heeft aangewezen als een ANBI kunnen gebruikmaken van de fiscale voordelen.

Die erkenning is ook belangrijk voor de mensen die de Stichting een warm hart toedragen. Zij kunnen voor de inkomstenbelasting (IB) alleen giftenaftrek krijgen voor giften aan een instelling die een beschikking van de Belastingdienst heeft.

Meer info over kunt u lezen via http://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/zakelijk/bijzondere_regelingen/goede_doelen/algemeen_nut_beogende_instellingen/belastingregels_algemeen_nut_beogende_instellingen.



De Kopsalon

06 222 69 879

info@dekopsalon.nl

dekopsalon.nl