

De Kopsalón

Beleidsplan Stichting De Kopsalon

2023

Inhoudsopgave	Pagina
1. Algemene gegevens en bestuur	2
2. Missie, visie, ambitie	
3. Doelen voor 2023	3
4. Werving gelden	
5. Beloningsbeleid	
6. Communicatie	

1. Algemene gegevens en bestuur

Statutaire naam: Stichting De Kopsalon

Organisatietype: Stichting
Opgericht: 30 juni 2016, Brunssum

KvK nummer: 66385121
Banknummer: NL42 SNSB 0339 8509 30
Fiscaal nummer (RSIN): 856526782

Bezoekadres: Oude Akerweg 141, 6271 NC Gulpen
Telefoonnummer: 06-22269879
Website: www.dekopsalon.nl
Email: info@stichtingdekopsalon.nl

Werkgebied: landelijk met internationale ambities
Doelgroep: iedereen die geïnteresseerd is in thema's van deze tijd

Het bestuur

Voorzitter: Githa Hoffman
Penningmeester: Truus van der Donk
Secretaris: Jo Leunissen

2. Missie, visie en ambitie

Onze missie

Stichting De Kopsalon initieert culturele audio-projecten waarmee zij ruimte creëert voor een open blik op de thema's van deze tijd. Met dat doel verschuift zij perspectieven en verkleint afstanden tussen denkbeelden en mensen. Met haar producties brengt De Kopsalon waarden als solidariteit, empathie en het voordeel van de twijfel bij een breed publiek. Zij streeft naar een inclusieve vorm van cultuurbeleving. Producties krijgen bij voorkeur vorm in de openbare ruimte waar het publiek wordt verleid een nieuw blikveld te onderzoeken.

Onze visie

Kopsalon producties kenmerken zich door de inzet van audio-storytelling. Ze gaan over thema's die van maatschappelijk belang zijn: zonder een opgeheven vingertje, maar gericht op betrokkenheid en een positief gevoel. Ze zijn laagdrempelig, zonder aan kwaliteit in te boeten.

Onze ambitie

Het werkterrein van De Kopsalon is landelijk, met internationale ambities. In de afgelopen jaren heeft de stichting veel ervaring opgedaan in de Limburgse regio Parkstad. Van hieruit wil zij de komend jaren doorgroeien.

3. Doelen voor 2023

De Kopsalon richt zich op de thema's van deze tijd, maar kiest momenteel voor twee specifieke aandachtsgebieden: de klimaatcrisis en sociale ongelijkheid. Het zijn urgente thema's die mensen uit elkaar spelen, terwijl er juist vereende krachten nodig zijn om deze problematiek het hoofd te bieden. De Kopsalon onderzoekt in 2023 hoe zij het meest effectief artistiek tegenwicht kan bieden. Het jaar staat dan ook niet in het teken van een specifieke productie, maar heeft tot doel het vinden van samenwerking en doorontwikkeling.

Om bewustzijn te creëren voor de klimaatcrisis wil zij 'GEWORTELD, een audioboswandeling' doorontwikkelen naar nieuwe vormen. Daarvoor gaat zij in de regio Maastricht op zoek naar partnerorganisaties. Ook is contact gezocht met Stichting Natuurmonumenten.

Rond het thema sociale ongelijkheid zet De Kopsalon in op een meerjarig verhalenproject in de regio Parkstad. Dit heeft tot doel het narratief dat over deze 'kwetsbare hoek van Nederland' de ronde doet, bij te sturen. Dit project wordt gefaseerd uitgerold, te beginnen met een ontwikkelfase, voorzien aan het einde van het jaar.

GEWORTELD, een audioboswandeling

Dit project is in 2022 in Odapark, centrum voor hedendaagse kunst in Venray, gerealiseerd. Odapark heeft GEWORTELD voor de duur van vijf jaar opgenomen in haar vaste kunstcollectie. Dit betekent dat de audioboswandeling vanaf 2023 als seizoenswerk - van mei t/m oktober - te beleven is. Daarvoor heeft Odapark geïnvesteerd in audioguides en is de bewegwijzering vernieuwd. Voor meer informatie zie: www.geworteld.nu

4. Werving gelden

Stichting De Kopsalon heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van derden. Zij werft benodigde gelden middels subsidies, fondsenwerving, sponsoring en donaties en recette. De stichting heeft een culturele ANBI-status. Dat heeft voordelen voor donateurs.

5. Beloningsbeleid

Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Ze kunnen wel in aanmerking komen voor vergoeding van gemaakte kosten die noodzakelijk zijn voor de doelstelling van de stichting. Kopsalon projecten worden uitgevoerd door een vaste kern zzp-ers. Allen, inclusief artistiek leider Els Huver, werken op projectbasis.

6. Communicatie

De Stichting zal haar doelgroep en alle geïnteresseerden op de hoogte houden van de ondernomen activiteiten/projecten via:

- www.dekopsalon.nl
- project websites, zoals www.geworteld.nu
- social media, waaronder Facebook en Instagram
- nieuwsbrieven
- inhoudelijk en financieel jaarverslag