

# De Kopsalòn

## Beleidsplan Stichting De Kopsalon

**2025**

<b>Inhoudsopgave</b>	<b>Pagina</b>
1. Algemene gegevens en bestuur	2
2. Missie, visie, ambitie	
3. Doelen voor 2024	3
4. Werving gelden	4
5. Beloningsbeleid	
6. Communicatie	

## 1. Algemene gegevens en bestuur

Statutaire naam: Stichting De Kopsalon

Organisatietype: Stichting

Opgericht: 30 juni 2016, Brunssum

Kvk nummer: 66385121

IBAN: NL42 SNSB 0339 8509 30

Fiscaal nummer (RSIN): 856526782

Bezoekadres: Huls 19, 6369 ES Simpelveld

Telefoonnummer: 06 222 69 879

Website: <https://elshuver.nl/>

E-mail: [info@stichtingdekopsalon.nl](mailto:info@stichtingdekopsalon.nl)

Het bestuur

Voorzitter: Githa Hoffman

Penningmeester: Truus van der Donk

Secretaris: Jo Leunissen

### Ambitie

De Kopsalon wil in 2025 van een bestuursmodel overgaan naar een raad-van-toezicht-model.

## 2. Missie, visie en ambitie

### Onze missie

Stichting De Kopsalon initieert culturele audio-projecten waarmee zij ruimte creëert voor een open blik op de thema's van deze tijd. Met dat doel verschuift zij perspectieven en verkleint afstanden tussen denkbepelden en mensen. Met haar producties brengt De Kopsalon waarden als solidariteit, empathie en het voordeel van de twijfel bij een breed publiek. Zij streeft naar een inclusieve vorm van cultuurbeleving. Producties krijgen bij voorkeur vorm in de openbare ruimte waar het publiek wordt verleid een nieuw blikveld te onderzoeken.

### Onze visie

Kopsalon producties kenmerken zich door de inzet van audio-storytelling. Ze gaan over thema's die van maatschappelijk belang zijn: zonder een opgeheven vingertje, maar gericht op betrokkenheid en een positief gevoel. Ze zijn laagdrempelig, zonder daardoor aan kwaliteit in te boeten.

### Onze ambitie

Het werkterrein van De Kopsalon is landelijk, met internationale ambities. In de afgelopen jaren heeft de stichting veel ervaring opgedaan in de Limburgse regio Parkstad. Van hieruit wil zij de komend jaren doorgroeien.

### 3. Doelen voor 2025

De Kopsalon zet in 2025 twee projecten centraal: TIJDNOOD en EN OPSTAAN.

TIJDNOOD is ontstaan is samenwerking met ouderzorgorganisatie Sevagram. In 2025 is het tachtig jaar geleden dat de Tweede Wereldoorlog eindigde. Het aantal mensen dat er nog over kan vertellen is heel klein. Hoog tijd om hun verhalen vast te leggen.

Met dit project richt De Kopsalon zich op verhalen van mensen die de oorlog in Heerlen hebben meegemaakt. Gesprekken worden opgenomen en tot korte audioverhalen gemonteerd. Ze zijn te beluisteren in een decor: een huiskamer uit de jaren 40. Deze reist van maart tot en met mei 2025 langs vier Sevagram zorglocaties in Heerlen.

TIJDNOOD is onderdeel van het Erfgoedjaar in Heerlen. Het wordt mogelijk gemaakt door de gemeente Heerlen, Cultuurfonds Limburg, Rosas Donamus, VFonds, het Mr. August Fentener van Vlissingen Fonds en Sevagram Verwenzorg.

Met EN OPSTAAN richt De Kopsalon zich op Heerlen: een stad met een stigma, maar ook een stad in transitie. Over een periode van twee jaar gaan we in en met enkele Heerlense wijken bouwen aan het nieuwe verhaal van Heerlen. Een dat recht doet aan de fase waarin de stad zich nu bevindt, samen te vatten als EN OPSTAAN!

Aanleiding voor dit project vormt de overwegend negatieve berichtgeving over de voormalige mijnstad. Alhoewel problemen niet te ontkennen zijn, is dit dominante beeld van de stad veel te eenzijdig. De Kopsalon wil het kantelen door de onderbelichte zijde van de stad en haar inwoners – de veerkracht – een podium te bieden.

Dit podium bestaat uit een podcast-serie en een aantal offline luistersessies in de Heerlense wijken.

EN OPSTAAN zit aan het begin van 2024 nog in de cruciale laatste fondswervingsfase: met de te verwachten subsidie van de Provincie Limburg hebben we 80% van de begroting binnen en kan het project van start. Fondsen die hun bijdrage al hebben toegezegd zijn Stichting DOEN, gemeente Heerlen, VSBfonds en Oranjefonds.

Daarnaast heeft De Kopsalon een aantal kortdurende projecten op de rol staan::

- In opdracht van HUB Kerkrade maakt de Kopsalon vier korte verhalen over en vanuit Klimmen. Dit in het kader van de opening van de nieuwe bibliotheek in Klimmen. Ze zijn in De Kopsalon voor Hoofdzaken te beluisteren tijdens Zomerfestival Voerendaal in juni 2025

- De productie In mijn ogen is sinds 21 december 2024 tot eind september 2025 te zien en beluisteren in het Bonnefantenmuseum

#### **4. Werving gelden + ANBI**

Stichting De Kopsalon heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van derden. Zij werft benodigde gelden middels subsidies, fondsenwerving, sponsoring, donaties en recette.

De stichting heeft een culturele ANBI-status. Het vermogen wordt aangehouden ter continuïteit van de activiteiten en conform ANBI-voorwaarden, niet opgepot boven een redelijk continuïteitsniveau.

#### **5. Beloningsbeleid**

Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Ze kunnen wel in aanmerking komen voor vergoeding van gemaakte kosten die noodzakelijk zijn voor de doelstelling van de stichting. Kopsalon projecten worden uitgevoerd door een vaste kern zpp-ers. Allen, inclusief artistiek leider Els Huver, werken op projectbasis.

#### **6. Communicatie**

De Stichting zal haar doelgroep en alle geïnteresseerden op de hoogte houden van de ondernomen activiteiten/projecten via:

- [www.dekopsalon.nl](http://www.dekopsalon.nl)
- project websites, zoals [www.geworteld.nu](http://www.geworteld.nu)
- social media, waaronder Facebook en LinkedIn
- nieuwsbrieven
- inhoudelijk en financieel jaarverslag